

# การสื่อสารวิสัยทัศน์ไปยังบุคลากรในองค์กรและทีมงาน



## 1 บอกเล่าเป็นเรื่องราว

1

คำกล่าวที่เป็นเรื่องราวจะทำให้สิ่งที่สื่อสารออกไปนั้นสามารถสร้างความน่าเชื่อถือและจับใจผู้ฟังได้ และสิ่งนั้นจะติดตรึงอยู่ในใจของผู้ฟัง ทั้งยังทำให้ผู้ฟังสามารถนำไปบอกเล่าต่อไปได้อย่างเข้าใจง่ายกว่าการแถลงวิสัยทัศน์อย่างเป็นทางการที่ผู้นำมักนิยมใช้กัน

## 3 สื่อสารหลาย ๆ ช่องทาง

3

ยิ่งคุณมีช่องทางในการสื่อสารมากเท่าไร โอกาสที่บุคลากรในองค์กรจะได้รับทราบวิสัยทัศน์ของคุณยิ่งเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น คุณอาจใช้ช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การนัดประชุม การเขียนบันทึกข้อความ การใช้ช่วงเวลาการส่งข้อความผ่าน e-mail ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร จะช่วยให้ข้อความของคุณกระจายอย่างทั่วถึง และเข้าถึงบุคลากรได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

## 5 เลือกกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ

5

คุณควรระบุกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารให้ชัดเจนว่าใครจะเป็นเป้าหมายหลักที่จะรับทราบข้อมูลจากคุณ ซึ่งจะเป็นตัวกลางดำเนินการจูงใจบุคลากรคนอื่น ๆ ให้รับทราบในวิสัยทัศน์ของคุณอีกทอดหนึ่ง

## 7 สร้างการจดจำ

7

การยกตัวอย่างเปรียบเทียบ การนำคำคม หรือคำสุภาษิตมาใช้ประกอบการสื่อสาร ถือเป็นรูปแบบในการพูดเชิงสร้างสรรค์อย่างหนึ่ง และสร้างการจดจำได้เป็นอย่างดี



2

## 2 สื่อสารอย่างชัดเจนและกระชับ

คุณจะไม่ต้องใช้เวลามากในการสื่อสาร แต่เน้นประโยคหรือคำพูดที่ฟังดูกระชับจะทำให้คุณสามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็วไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ๆ ก็ตาม อาทิ ในห้องประชุม หรือพื้นที่ทำงาน เมื่อคุณเดินไปที่ยังกลุ่มงาน/หน่วยงานต่างๆ และแม้แต่เมื่อคุณเดินไปที่ลานจอดรถเพื่อกลับบ้าน

4

## 4 สื่อสารเป็นรายบุคคล

หาก คุณมีโอกาสได้สื่อสารกับเพื่อนร่วมงานแบบตัวต่อตัวจะทำให้คุณมีโอกาสที่จะถ่ายทอด ข้อมูล และรับฟังความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน วิสัยทัศน์ที่ดียังสามารถสร้างเสริมให้ทีมงานเกิดความร่วมมือและกระตุ้นให้ เกิดพลังในการทำงานได้ด้วย

6

## 6 สื่อสารไปยังบุคคลอื่นนอกองค์กร

นอกจากการสื่อสารไปยังบุคลากรในองค์กรแล้ว ผู้นำอาจต้องมีการสื่อสารไปยังผู้ติดต่อหรือผู้รับบริการภายนอก ส่วนราชการสังกัดหน่วยงานอื่นๆ กระทรวง ทบวง/กรม และแนวคิดต่าง ๆ ด้วย

8

## 8 ดำเนินการตามที่พูด

เมื่อคุณได้เผยแพร่วิสัยทัศน์ แนวทางการดำเนินงานของคุณแล้ว ก็ควรสนับสนุนคำพูดของคุณด้วยการกระทำและพฤติกรรมที่สอดคล้องกัน หากบุคลากรของคุณได้ยินคุณพูดอย่างหนึ่ง แต่เห็นคุณทำอีกอย่างหนึ่ง ความน่าเชื่อถือของคุณก็就会被ทำลายลงพร้อมกับวิสัยทัศน์ของคุณนั่นเอง