

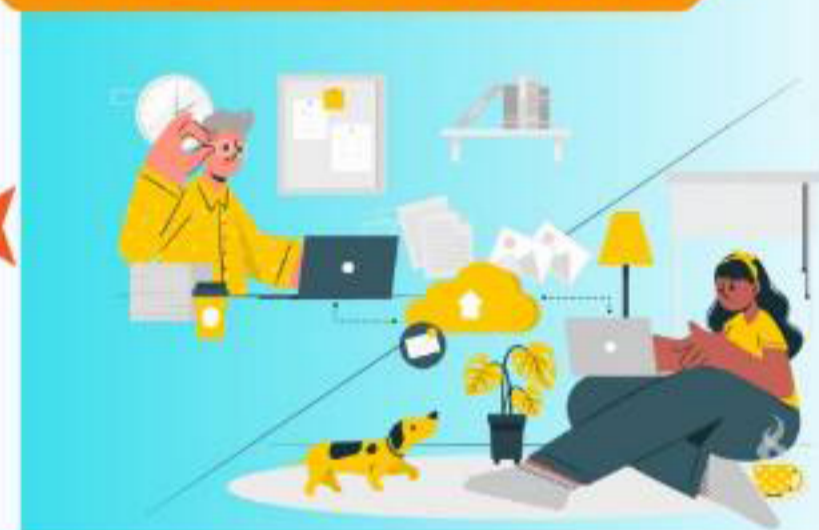
# FUTURE OF WORK

## เทรนด์ของโลกการทำงาน ในยุค 2023

Future of Work คือ รูปแบบการทำงานในอนาคต ที่สร้างความตื่นตัวให้กับองค์กรและผู้บริหารทั่วโลก ได้ตระหนักถึงอิทธิพลของเทคโนโลยี มุมมองการทำงาน และการเรียนรู้เพื่อนำมาปรับใช้กับองค์กร เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพมากขึ้น และสามารถไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ในปี 2023 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบการทำงานที่เกิดขึ้นในช่วงโควิด คือการอนุญาตให้บุคลากรทำงานที่สำนักงานสลับกับการทำงานที่บ้าน (Work from home) หรือที่ไหนก็ได้ (Remote Working) ข้อนี้จำเป็นมาก เพราะเป็นปัจจัยสำคัญที่กลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ (Candidate) มองหาเป็นหลักเมื่อต้องตัดสินใจร่วมงาน เพราะคนรุ่นใหม่มองว่าการทำงานที่มีคุณภาพไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นที่สำนักงานหรือออฟฟิศ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีกับบุคลากรหรือพนักงานแล้ว องค์กรก็ยังสามารถประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสำนักงานได้อีกด้วย

### HYBRID WORKING



### AUTOMATION



ในยุคปัจจุบันการนำเทคโนโลยี และ AI เข้ามาปรับใช้ในการทำงาน ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญของรูปแบบนี้ เพราะเทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยให้งานง่ายขึ้น รวดเร็วและสะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงอาจช่วยลดค่าใช้จ่าย เพิ่มกำไรให้กับองค์กร โดยใช้กับงานพื้นฐานทั่วไปที่มีรูปแบบซ้ำ ๆ (Routine) ให้กลายมาเป็นการทำงานแบบอัตโนมัติ ก็จะช่วยควบคุมคุณภาพ และลดเวลาในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

วัฒนธรรมองค์กร ถือเป็นอีกสิ่งสำคัญไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อที่ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม ซึ่งจะขับเคลื่อนให้องค์กรเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง และเป็นหนึ่งเดียว อีกทั้งยังเป็นเป้าหมายให้ทุกคนในองค์กรมองเห็นภาพแห่งความสำเร็จเดียวกัน ซึ่งถือเป็นสิ่งที่คนทำงานรุ่นใหม่ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

### CULTURE



### FLEXIBLE



ความยืดหยุ่น ถือเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ขาดไม่ได้ ด้วยลักษณะรูปแบบการทำงานในปัจจุบันที่ต้องการความยืดหยุ่นสูง สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามไลฟ์สไตล์ชีวิตที่แตกต่าง เช่น ความยืดหยุ่นด้านเวลา รูปแบบการทำงาน รวมไปถึงสถานที่ทำงาน เพราะปัจจัยเหล่านี้ เป็นสิ่งที่จะเอื้อให้งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นนั่นเอง

เพราะมนุษย์และการสื่อสารเป็นของคู่กัน ดังนั้น การทำงานรูปแบบใหม่นี้ จึงเน้นการสื่อสารที่ตรงจุด เข้าใจตรงกัน ลดการใช้ตัวกลางในการสื่อสาร ลดลำดับชั้นการสื่อสาร เพื่อลดความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นในการสื่อสารให้มากที่สุด นำไปสู่การเข้าใจข้อมูลได้อย่างตรงจุดนั่นเอง

### COMMUNICATION

